

## Lifan расширяет дилерскую сеть в РФ

В мае 2011 года компания «Дервейс», официальный дистрибьютор Lifan в России, подписала договоры с шестью дилерскими центрами.



Три из них принадлежат компании «Темп-авто М» в Москве. Остальные находятся в регионах: «Автобан-Берёзовский» в Екатеринбурге, «Сибвэй» в Кемерово и Новокузнецке.

На первом этапе «Темп-авто М» планирует распространять автомобили в трех дилерских центрах Москвы: на Краснобогатырской улице, шоссе Энтузиастов и Дмитровском шоссе.

По мере развития сотрудничества планируется выставить автомобили и в региональных автосалонах, входящих в группу компаний «Темп Авто». Стоит отметить, что дилерские центры обеспечивают и сервисное обслуживание. К началу продаж была приурочена акция: «подарки первым 20 покупателям Lifan».

«На мой взгляд, у компании Lifan большое будущее. Автомобили в первую очередь привлекают своим соотношением «цена-качество». Потребителям предлагают богатую комплектацию за реальные деньги. Взять, например, Smily: автомобиль с кондиционером, парктроником и ABS менее, чем за 300 000 рублей — аналогов в России просто нет» — комментирует Валерий Солодухин, начальник отдела продаж ООО «Темп Авто М».

«Автобан-Березовский» начал продажи Lifan на прошлой неделе. В дальнейшем, группа компаний не планирует останавливаться на одном салоне, а организовать дополнительные точки продаж в г. Каменск-Уральский и Челябинске.

«Создавая широкую сбытовую сеть на территории России, расширяя модельную линейку, компания Lifan имеет все шансы прочно укрепиться на рынке. Мы, в свою очередь, будем не только продавать, но и профессионально обслуживать автомобили, что немаловажно для потребителей» — рассказывает Станислав Козионов, руководитель направления «Lifan» автоцентра «Автобан — Березовский».